

CASO DE ÉXITO



NECESIDADES DEL CLIENTE

- Incrementar la eficiencia y productividad de la planta.
- Mejorar los niveles de servicio a los clientes.
- Establecer una nueva cultura de toma de decisiones basada en Datos.
- Desarrollar una nueva mentalidad y nuevas competencias en los líderes.
- Incrementar el nivel de madurez organizacional

PRINCIPALES ÁREAS TRABAJADAS

- Experiencia del cliente (Oferta de Valor)
- Excelencia Operativa
- Transformación Digital
- Gestión del Cambio (Growth Management)

RESULTADOS

INCREMENTO



INCREMENTO



INCREMENTO



REDUCCIÓN



INCREMENTO



“La metodología y el equipo de London Consulting Group fueron claves para el éxito del proyecto, por lo cuál recomendamos ampliamente a London como socio estratégico para proyectos de transformación organizacional”.



JORGE GONZÁLEZ ROMERO

DIRECTOR GENERAL ARTIGRAF

