

CASO DE ÉXITO

RESULTADOS

INCREMENTO

37%

Eficiencia en planta (OEE)

REDUCCIÓN

71%

Stockout de insumos de planta de producción

INCREMENTO

25%

Ventas por gestión de venta cruzada

100%

Reestructura y cobertura de la microestructura

Del Pacifico
SEAFOODS™

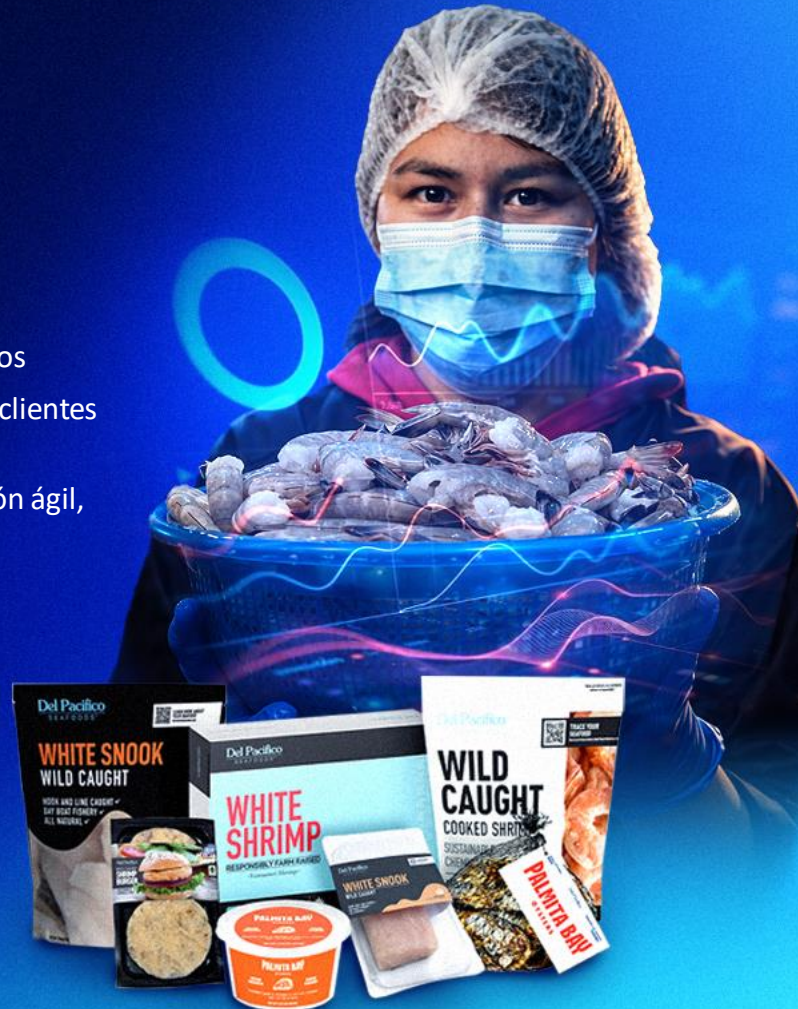


NECESIDADES DEL CLIENTE

- Definir y ejecutar una estrategia integral de crecimiento
- Incrementar la eficiencia operativa y reducir costos unitarios
- Fortalecer la gestión basada en indicadores y analítica de datos
- Impulsar el crecimiento comercial y la generación de nuevos clientes
- **Desarrollar capacidades organizacionales y de liderazgo**, evolucionando el mindset de los líderes hacia una organización ágil, digital y centrada en la experiencia del cliente.

PRINCIPALES ÁREAS TRABAJADAS

- Planeación Estratégica
- Producción (Planta)
- Cadena de Abastecimiento y Logística
- Comercial y Gestión de Clientes
- Desarrollo Organizacional y Liderazgo



"El programa y sus diferentes intervenciones con nuestros colaboradores guiaron la gestión del cambio necesaria para llevar a la empresa a un siguiente nivel."

RUBÉN CASTRO
DIRECTOR GENERAL



5.3 a 1 ROI