

# Saúl E. Méndez

Ciudad de Guatemala, Guatemala Febrero 2025

Saúl es una de las marcas más reconocidas de Guatemala, integrada por dos líneas de negocio: Moda y Gastronomía. Gastronomía ha sido desde 1998 líder en el mercado gastronómico, con más de 40 unidades en diferentes formatos.

Durante los meses de noviembre de 2023 a diciembre de 2024, London Consulting Group brindó apoyo estratégico, táctico y operativo en distintos procesos e iniciativas clave para Saúl, contribuyendo en áreas como evolución digital, cadena de suministro de gastronomía y finanzas. La dedicación, flexibilidad y compromiso del equipo de London Consulting Group fueron de mucha utilidad para nuestro negocio y para el logro de los objetivos fijados, dentro de los que destacan:

- **Diseño de un POS alineado a mejores prácticas:** Levantamiento y priorización de necesidades operativas en las áreas de gastronomía, incluyendo bistrós y kioscos, lo que permitió desarrollar un diseño conceptual validado y adaptado. Además, coordinamos y gestionamos las configuraciones finales del sistema POS para asegurar que se alinearan a los requerimientos específicos del negocio, trabajando en estrecha colaboración con los equipos técnicos y operativos.
- **Análisis y comparación de procesos para la transición a la nueva versión de SAP:** Análisis comparativo entre las configuraciones estándar de SAP y las necesidades específicas de la operación, asegurando que las funcionalidades del sistema se alinearan a las particularidades. Esto fue posible gracias a los levantamientos realizados en piso, el involucramiento del personal y la comparación de los escenarios SAP con la operación real.
- **Reestructuración de la data maestra:** Diseño de codificaciones, categorías y propiedades específicas para gastronomía, contabilidad y moda. Unificamos la data de producto terminado en moda, consolidando las operaciones de dos empresas.
- **Implementación de indicadores y modelo de rendición de cuentas en cadena de suministro de gastronomía:** Desarrollo de tableros de indicadores integrados y objetivos retadores, fortaleciendo la rendición de cuentas y alineando las métricas con los objetivos estratégicos del negocio. Este modelo ha logrado mejoras significativas e incluyó la implementación de herramientas de gestión que mostraron resultados evidentes en indicadores clave discutidos durante las juntas semanales.
- **Creación de la figura de "Data Master":** Conceptualización de esta figura a partir de un análisis profundo de necesidades, incluyendo el diseño de flujogramas de trabajo, formatos de solicitud de datos y métricas de evaluación. Además, se seleccionó un sistema de tickets acorde.
- **Talleres de Ingeniería y Sistemas:** Organizamos talleres donde priorizamos las necesidades de sistema y de ingeniería de procesos. Estos talleres fueron participativos, involucrando activamente a la primera línea de mando. Este esfuerzo permitió establecer una base clara para priorizar los requerimientos operativos.
- **Talleres de macroestructura:** Se organizaron talleres para la definición de la macroestructura con el involucramiento de Dirección General y otros colaboradores estratégicos. Estos talleres permitieron redefinir la estructura organizacional para atender la estrategia corporativa y los nuevos retos del negocio.
- **Diagnóstico integral en el área de finanzas:** Realizamos un análisis exhaustivo del área financiera que incluyó la revisión de los procesos actuales, el análisis de las cargas laborales, la evaluación del organigrama, la creación de una matriz de madurez digital, el cálculo del porcentaje de alineación estratégica y la evaluación del potencial de adaptación del área. Este enfoque evidenció la necesidad de una reingeniería en el área.

Por lo anterior, recomendamos a London Consulting Group como un aliado estratégico comprometido con soluciones efectivas y resultados tangibles.

Saúl Méndez  
Director General