Lacteos la Fortuna S.A.

PRODUCCION Y ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS

Dr. Juan Eulogio Estigarribia, Paraguay. Abril del 2021

LÁCTEOS LA FORTUNA, fundada desde 2008, es una empresa dedicada a la fabricación y venta de productos lácteos, con presencia a nivel nacional en más de 150 supermercados y cubriendo las principales zonas del país por medio de sus más de 70 distribuidores. Cuenta con más de 600 productores y en continuo crecimiento, para la elaboración de diferentes productos como lo son Queso, Leche, Leche Descremada, Yogurt Entero, Bebida Láctea, Dulce de Leche, Crema de Leche.

A finales de agosto del 2020 y hasta abril del 2021, desarrollamos un proyecto de mejora de procesos llamado **"PDC"** (Proyecto Desarrollo Continuo), dicho proyecto fue liderado por la firma **LONDON CONSULTING GROUP** y fue enfocado para las áreas de Producción, Acopio, Logistica, Comercial y Marketing, además de fortalecer el desarrollo de habilidades de gestión de personal clave en dichas áreas por medio de un Módulo de Desarrollo de Habilidades Gerenciales. A lo largo de este proyecto se lograron alinear los procesos a nuestros objetivos como empresa, implementado un sistema de trabajo enfocado a resultados y mejora continua, permitiendo incrementar la productividad de **LÁCTEOS LA FORTUNA**, después de implementar los distintos procesos, herramientas y políticas se pudieron evidenciar los siguientes resultados:

Producción, Logística y Acopio

- Disminución del **53%** en la diferencia de litros de leche acopiada vs recibidos en planta.
- Eficiencia operativa en el área de producción, acopio y logística
- Mejora rendimiento queso en un **5%**
- Control y cumplimiento a las recetas por medio del control de insumos, tiempos y ejecución de procesos para la mejora de rendimientos
- Confiabilidad de inventario, implementando un control y registro real de inventarios
- Mejora del costo de ventas en **4 puntos porcentuales**

Comercial, Marketing y Cobranza

- Mejora en cobertura de clientes de supermercados, asegurando el **100%** de cobertura
- Implementación de registros de vistas a clientes
- Implementación de Modelo de venta directa en Asunción
- Implementación de Modelo de supervisión incrementando eficiencia de promotores.
- Generación de un Sistema de Remuneración Variable para la fuerza de ventas
- Se definieron las bases para implementar un Modelo de logística propia el cual podría generar un ahorro de hasta **33%** contra el Modelo de logística tercerizada.
- Implementación de sistema de pedios para mejorar eficiencia de despacho y logística.
- Mejora en gestión comercial de Venta cruzada de **5 puntos porcentuales** en Supermercados y **10 puntos porcentuales** en Distribuidores
- Disminución de la cartera vencida en un **63%**

Desarrollo de Habilidades Gerenciales

- Se impartieron 10 sesiones de Desarrollo de habilidades gerenciales con participación de 19 personas entre gerentes, jefes y supervisores.
- Se impulso una Feria de Proyectos, fomentando la mejora continua, utilizando parte de la metodología de **LONDON CONSULTING GROUP** e integrar al personal como un solo equipo.

Nos complace decir que a la fecha de finalización del proyecto hemos alcanzado un **retorno sobre la inversión de 3:1** proyectado a un año después de finalizar el proyecto. Queremos reconocer el compromiso y profesionalismo mostrado por el personal de **LONDON CONSULTING GROUP**, así como la efectividad del trabajo realizado en conjunto con el personal de **LÁCTEOS LA FORTUNA** para lograr nuestros objetivos.

Gerente General
Jimmy Hildebrand

Sub Gerente General
Johnny Hildebrand