

IHACEMOS FAMILIAS FELICES!

Barranquilla, Colombia. Junio 2016.

A quien corresponda:

Jamar es una empresa que lleva 65 años haciendo familias felices, amoblando sus hogares con calidad y confort. Cuenta con el tercer centro logístico más grande de Sur América, y el mayor de Colombia, dedicado al sector mobiliario que ubica a la empresa como la compañia lider en la industria del mueble en el país. Hoy, Jamar es la empresa líder en su ramo, con 17 almacenes en Colombia y otros 6 en Panamá y un capital humano que supera los 1.000 trabajadores.

Durante los meses de Enero a Junio del presente año, iniciamos un proyecto en conjunto con la firma London Consulting Group, orientado a diseñar y desarrollar productos que cumplan con las características que nuestros clientes buscan. Así mismo, trabajamos en eficientizar nuestro proceso de abastecimiento de producto, asegurando contar con los productos en el tiempo promesa de entrega al cliente.

Durante 23 semanas de duración del proyecto se implementó la metodología de trabajo de London, destacando los siguientes resultados:

Diseño y Desarrollo de Producto:

- Incremento de un 150% en la productividad del departamento de diseño.
- Incremento de un 16% en la efectividad del diseño.
- Incremento de un 21% en la presentación de novedades.
- Incremento de un 45% en la productividad de I+D
- Incremento de un 25% en la efectividad de las visitas I+D.
- Incremento de un 6% en la calificación de coaching de I+D.
- Incremento de un 111% en el proceso de diseño y desarrollo de producto.
- Incremento de un 74% en el cumplimiento a los avances de planeación de campañas para Colombia y 95% para Panamá.
- Incremento de un 8% en la calidad de las novedades.
- Incremento de un 240% en la cosecha de productos estrella.
- Incremento de un 251% en la contribución de novedades.
- Incremento de un 35% en la participación de las campañas en la contribución total.

Abastecimiento Colombia:

- Incremento de un 30% en la disponibilidad de surtido.
- Disminución de un 50% en el incumplimiento a cita de entrega.
- Disminución de un 2% en el porcentaje de OP agotada.
- Incremento de un 68% en el OTIF de proveedores.
- Disminución de un 25% en la venta perdida por agotados.

Abastecimiento Panamá:

- Incremento de un 76% en la disponibilidad de surtido.
- Incremento de un 13% en el cumpliendo de días de inventario.
- Disminución de un 100% en el incumplimiento a cita de entrega.
- Disminución de un 16% en el porcentaje de OP agotada.
- Incremento de un 48% en el OTIF de proveedores.

Disminución de un 56% en la venta perdida por agotados.

Portafolio de Producto:

- Incremento de un 4% en la cantidad de referencias que cumplen el 99% de la contribución total.
- Disminución de un 33% en la cantidad de referencias que participan con una contribución y rotación baja.

Los beneficios económicos del proyecto han superado nuestras expectativas alcanzando, al término del proyecto, un ROI de 3.8 a 1 y un ROI proyectado de 12,2 a 1 a un año del cierre. Cabe resaltar la metodología de London Consulting Group como uno de los factores clave de éxito del proyecto, en la que destaca el manejo del cambio, la implementación hombro a hombro y el involucramiento de todos los niveles de la organización para generar un cambio de cultura en el personal.

Nos permitimos recomendar, ampliamente, a London Consulting Group como una empresa profesional y enfocada a resultados; por lo que continuamos desarrollando otras iniciativas de mejora dentro de la organización.

