

En Hotelera Posadas, como parte de las iniciativas estratégicas del grupo, se llevó a cabo en conjunto con **London Consulting Group** el proyecto “**Posadas Más Ágil - Hoteles Piloto**” con el objetivo de optimizar los procesos comerciales y elevar el desempeño del personal en 9 Hoteles (7 Equipos de Venta), obteniendo los siguientes logros.

Modelos de Gestión Comercial (6 Ejes de Proyecto)

- **Modelo de Prospección:** Incrementar el número de Cuentas Activas, mediante la reactivación y prospección de cuentas nuevas.
- **Modelo de Revenue Management:** Redefinir la asignación de la estructura Tarifaria de los Convenios Locales a los Cuartos Noche Óptimos por Mes.
- **Modelo de Gestión a Plan de Visitas (CRM Salesforce):** Implementar, Incrementar y Documentar Plan de Visitas de manera estandarizada en CRM Salesforce.
- **Modelo de Junta Semanal de Ventas:** Definición de Foro y Metodología para llevar una Junta de Ventas Semanal con Gerente de Ventas, General y Equipo Local.
- **Modelo de Capacity Plan:** Definición de Estructura Ideal enfocado al Área de banquetes Hoteles Fiesta Americana
- **Modelo de Tablero de Indicadores:** Diseño de Tablero de Indicadores para Gestión de Equipo Local de Ventas

Los beneficios económicos del proyecto han superado nuestras expectativas, alcanzando al término del proyecto un ROI de 3.2 a 1 y un ROI anualizado de 9.6 a 1.

- **Venta Incremental de 28% en Equipo Local de Hoteles**
- **Venta Nueva de 15% por la reactivación de 24% de Clientes con 1 Año de Inactividad**
- **Incremento de Tarifa Promedio Convenios Locales del 13%**
- **Envío a Tarifa Publica al 44% del Total de los Convenios Locales**

Es importante mencionar que **el trabajo de London Consulting Group** no se limita a emitir recomendaciones de mejora, sino a trabajar en conjunto con nuestro personal para **diseñar e implementar hombro a hombro los cambios en la organización.**

Con base en lo antes mencionado nos permitimos recomendar ampliamente a London Consulting Group por lo que hemos decidido continuar con ellos nuevos proyectos de mejora en diferentes áreas de la empresa.

Atentamente



José Carlos Azcárraga
CEO Grupo Posadas



Enrique Calderon
Director General Hotelera Posadas

