



A quien corresponda:

HILAGRO S.A. nació en el año 2000 año como una empresa familiar del rubro agrícola que se ha expandido con el tiempo como una industria proveedora de productos agroindustriales de primera calidad. Sus principales productos son harinas, fideos Hildebrand, balanceados con la marca Hplus y Snacks.

Cuenta con cinco plantas fabriles que están equipadas con máquinas de última generación, brindando productos nacionales con absoluta garantía de calidad. Las permanentes inversiones en infraestructura, tecnología y capital humano permiten garantizar que la producción de los productos reúna las características necesarias para una mejor y mayor conservación.

Durante el periodo comprendido entre Febrero y Julio de 2018 desarrollamos un proyecto de mejora de procesos llamado "Programa de Crecimiento Integral 2" liderado por la firma LONDON CONSULTING GROUP en el área de Compras y de Capital Humano.

Luego de implementar diferentes procesos, herramientas y políticas se pudieron evidenciar los siguientes resultados:

Compras:

- Disminución del costo promedio en los productos negociados con proveedores en un 4%.
- Se disminuyó en un 11% el costo de inventario de los productos por modelo de reposición.
- Se incrementó en promedio en un 10% el tiempo de gestión activa de los cargos del área.
- Se mejoro el OTIF en 8 puntos porcentuales con respecto al periodo base.
- Se mejoró el nivel de confianza de los inventarios en 30 puntos porcentuales.
- Se gestionó en un 100% las ordenes de compra abiertas.

Capital Humano:

- Sistema de manejo y control de la estructura a nivel macro y micro.
- Se realizó la centralización de los procesos de reclutamiento y selección junto con la implementación del sistema de selección por competencias y sistema de trazabilidad.
- Incrementó de un 5% a un 93% en la participación y definición de los procesos de selección.
- Se creó el programa de inducción a nivel empresa unido a la generación de contratos.
- Diseño e implementación del sistema para el cálculo de comisiones.
- Creación del sistema de medición entre los que destacan niveles de dotación, rotación, cantidad de vacancias y estatus, costos de desvinculación y niveles de ausentismo.

Los beneficios económicos anualizados del Proyecto representan un ROI anual de 5:1.

Es importante mencionar que los nuevos diseños de operación fueron establecidos a través de un esfuerzo colaborativo entre London Consulting Group y personal de todos los niveles de la organización.

Recomendamos a la firma London Consulting Group por el compromiso y profesionalismo demostrado por su personal. Su metodología promueve el involucramiento y el compromiso de todos los niveles dentro de la organización y garantiza un impacto a largo plazo tanto en ahorro como en los sistemas de trabajo.



Johnny Hildebrand
Presidente