

GRUPO GT

Cd. de Guatemala, Guatemala, diciembre de 2024

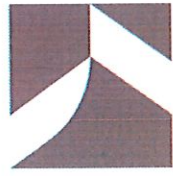
A quien corresponda:

En 2022, COMOSA/GRUPO GT inició un plan de transformación que comenzó desde sus cimientos, enfocándose en el Gobierno Corporativo. Esta transformación se extendió posteriormente a todas sus afiliadas operativas. Como parte de este proceso, se tomó la decisión de contratar a **London Consulting Group** con el objetivo de fortalecer la corporación. Este esfuerzo se complementó con la creación de nuevas posiciones de liderazgo en pro de mejorar su posicionamiento en el mercado.

El principal objetivo del plan fue modernizar y optimizar las estructuras internas y los procesos operativos de la organización. Al centrarse en el Gobierno Corporativo, COMOSA/GRUPO GT buscó establecer una base sólida para permitir una gestión más eficiente y transparente. La inclusión de London Consulting Group como consultor estratégico se buscó como paso clave para implementar mejores prácticas, estrategias y rediseños de procesos que permitieron alcanzar los siguientes resultados:

- **Comercial:** Incremento del 86% en la productividad promedio mensual del equipo de ventas y un aumento de 8 puntos porcentuales en la participación promedio de la base de asesores gracias al desarrollo del modelo de gestión comercial activo.
- **Rentas:** Incremento del 12.6% en la facturación mensual de rentas de parqueos y un 10.8% en el ticket promedio de rentas de oficinas y bodegas. Inicio de ingresos por arrendamiento de espacios publicitarios mediante la implementación del modelo de gestión de contratos.
- **Operaciones:** Incremento del 33% en la certidumbre sobre la entrega de proyectos y reducción del 85% en el número de reclamos por unidad gracias a la implementación de cronogramas y herramientas colaborativas con proveedores.
- **Nuevos Proyectos:** Incremento proyectado del 45% en la rentabilidad base por proyecto mediante estrategias de precios y estructuración comercial de unidades.
- **Centro de Servicios Compartidos:** Generación de ahorros equivalentes a 15 puntos porcentuales sobre el presupuesto del área mediante la implementación de un flujo de gestión y política de compras, y reducción del costo administrativo por proyecto mediante estrategias de escrituración.

El uso de metodologías ágiles y colaborativas para el diseño de las soluciones y la sinergia entre los equipos de Grupo GT y London Consulting Group fueron factores claves en el éxito del proyecto, que permitieron lo siguiente:



GRUPO GT

- Creación de 21 sistemas de trabajo, 13 semanas típicas, 40 herramientas y 18 tableros indicadores.
- Diseño de 36 descriptores de puesto y una Macroestructura organizacional.

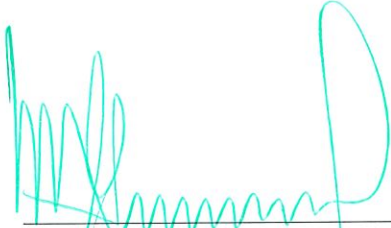
Adicional, y no menos importante, uno de los aspectos claves del proyecto fue la transformación digital, misma que incluyó lo siguiente:

- Uso de herramientas como Monday, Planner, Power Apps y Power BI para la integración y análisis de datos, generación de herramientas, automatización de procesos y mejora en la integración entre áreas internas y externas.

El proyecto concluyó satisfactoriamente en 30 semanas con un ROI al cierre de **1.8 a 1** y proyectado de **6.8 a 1**, superando ampliamente nuestras expectativas. Más allá de los resultados cuantitativos, el cambio en la forma de trabajar de nuestros colaboradores es evidente, sentando bases sólidas para cumplir nuestras metas futuras. Agradecemos a **London Consulting Group** por la sinergia generada, la confianza establecida y por el impacto y huella positiva impregnada en la organización.

Por todo lo anterior, no dudamos en recomendar a **London Consulting Group** como un socio estratégico para desarrollar proyectos de transformación y mejora continua.

Atentamente,



Mario Granai
Presidente
Grupo GT



Pablo Suchinni
Gerente General
Grupo GT



Cesar Mazariegos
Gerente Financiero
Grupo GT