Grupo Agrícola El Cerezo
PROL. JESÚS GONZÁLEZ ÓRTEGA NO. 399
COL. CENTRO CP. 59750 TANGANCÍCUARO, MICH.
Tel. +52 (355) 553 3610

Michoacán. Junio del 2023

Grupo Agrícola El Cerezo es una empresa familiar orgullosamente mexicana con más de 30 años de presencia en el mercado, es uno de los principales grupos agrícolas del país y el principal productor de Berries del mismo.
Su operación se centra en la producción y comercialización de Fresa, Arándano, Frambuesa, Zarzamora, Aguacate, Espárrago, Papa Comercial y Semilla para papa.

Actualmente cuenta con más de 4,500 hectáreas productivas y presencia en 5 estados: Michoacán, Jalisco, Sonora, Baja california Sur y Puebla.

Por medio de la presente deseamos expresar nuestra entera satisfacción y recomendar la firma **London Consulting Group** por los resultados obtenidos en el proyecto **"LONCER"** mismo que fue desarrollado durante los últimos 9 meses y en el cuál a través del uso de metodologías ágiles, herramientas colaborativas, Saas como Monday y un enfoque en digitalización, se realizaron las siguientes actividades:

- Diseño, formalización e implementación de la **Estructura Organizacional** definiendo tramos de control, jerarquías, funciones, responsabilidades e indicadores a las posiciones de liderazgo.
- Diseño e implementación de modelos en las áreas de producción, abastecimiento, comercial y empaques.
- Implementación de modelo de gestión basado en la generación y gestión de indicadores en la empresa, soportado por **Tableros en Power BI (Business Intelligence).**
- **Sistema de Inteligencia de Negocio Financiera** Mensual, junto con el diseño e implementación de vistas de análisis de precios y proyecciones de rentabilidad, facultando al equipo de finanzas en el manejo y flujo de datos para mejorar en la eficiencia, precisión y capacidad en la toma de decisiones estratégicas.
- Implementación con éxito del programa **Liderazgo Ágil,** brindando a los colaboradores una nueva forma de pensar para la generación de mejoras que requiere la compañía.

Producción:

- Incremento de cumplimiento al Plan Nutricional en un **66%.**
- Incremento al Plan de Labores Culturales en un **56%** y en la productividad de las mismas en un **68%.**
- Incremento del **53%** en la confianza de los muestreos de plagas & enfermedades.
- Cumplimiento del **87%** promedio al plan fitosanitario.
- **Transformación Digital de la Unidad de Negocio** a través de herramientas para planificación de labores **(App/Moday),** formularios digitales de captura de información desde campo **(Apps)** y alineados con Reportes Ejecutivos y KPIS basados en **Power BI.**

Cadena de Abastecimiento:

- Plan anual de negociaciones logrando una reducción de precios de promedio del **10%** del top 10 de proveedores.
- Reducción de la variabilidad de precios unitario en un **9%.**
- **12%** de mejora en el nivel de servicio OTIF externo y **19%** de mejora en el nivel de servicio OTIF interno.
- Reducción del **60%** en inventario de alto costo y Baja rotación.

Comercial (Papa):

- Mejora del **23%** en el indicador de variación de precios de cierre.
- Reducción del **133%** en el indicador de merma en cierres de venta con los clientes.
- **10x** de incremento en efectividad de conversión de prospección activa de clientes.

El proyecto concluyó exitosamente generando un retorno de la inversión ejecutado de **3.2 a 1**, con una proyección a 12 meses de **6.0 a 1**, sobrepasando la expectativa inicial, gracias al trabajo profesional realizado en conjunto entre el personal de Grupo Agricola El Cerezo y de London Consulting Group.

Atentamente

José Luis Mariscal Fernández
Presidente Ejecutivo
Grupo Agrícola El Cerezo