



Ciudad de México, Abril 2025

A quien corresponda:

GIM DESARROLLOS es una empresa líder en el **diseño, construcción, desarrollo y comercialización de vivienda** en 8 estados del país. Como parte de nuestro plan estratégico desarrollamos en conjunto con **London Consulting Group** el proyecto “**EFI100**” con el objetivo de mejorar nuestra **rentabilidad**, incrementar la **eficiencia operativa** y elevar las **competencias de nuestros líderes**. El proyecto fue desarrollado bajo los siguientes pilares:

- **Abastecimiento Estratégico:** Se diseñó e implementó un modelo integral de **Strategic Sourcing**, estructurado en etapas que incluyeron: análisis de gasto, segmentación de categorías, definición de estrategias por familia, evaluación del mercado, negociación multivariable y desarrollo de proveedores clave. Esto permitió **transformar el enfoque tradicional** de compras, **optimizar la base de suministro** y lograr **mejoras sostenibles en costos**, condiciones comerciales, **nivel de servicio** y reducción de **riesgos**.
- **Innovación y Mejora Continua:** Se diseñó e implementó un modelo de control de costos en obra que permite una mejor administración de activos y consumo de materiales. Además, se creó el área de Innovación y Mejora Continua con el objetivo de consolidar una cultura organizacional orientada a la **innovación y mejora** permanente en toda la organización. Esta área tiene como responsabilidad principal impulsar iniciativas enfocadas en la **optimización de procesos**, el aumento de la **eficiencia operativa** y la **generación de valor** para el negocio.
- **Oferta de Valor y Revenue Management:** Se desarrolló un modelo de análisis basado en **benchmarks de producto y análisis de mercado** que nos permitió de manera sistemática identificar oportunidades de **mejora en nuestra oferta de valor**. A partir de ello, se definieron **estrategias de diferenciación al producto** y se aplicaron principios de **revenue management** para optimizar la **rentabilidad por tipo de unidad**. Este enfoque permitió alinear el producto con las expectativas del mercado y los objetivos financieros del desarrollo.
- **Mindset Organizacional:** Implementamos el programa Growth Management para **formar líderes** de cambio en nuestras Direcciones y Gerencias. Complementariamente, creamos el **Hub de Innovación**, un espacio que impulsa la adopción de proyectos de alto impacto utilizando **metodologías ágiles**.

De igual manera algunos de los impactos de los diferentes modelos implementados son:

- Disminución de **14%** el costo de las familias abordadas por el modelo de **abastecimiento estratégico**.
- Disminución de **7%** el costo de las familias abordadas por el modelo de **optimización de materiales**.
- Disminución de un **6%** de las familias abordadas por el modelo de **reingeniería de producto**.
- Las mejoras del proyecto representan un **impacto de 8%** en el **EBITDA del 2025**.

Las mejoras descritas han superado las expectativas iniciales; logrando un retorno de inversión de **6.3 a 1**, por lo cual recomendamos ampliamente a **London Consulting Group** como un socio estratégico en el desarrollo de proyectos de mejora, innovación y transformación empresarial.

Atentamente


Isaac Metta Cohen
Director General
GIM Desarrollos