

A quien corresponda,

Grupo Empresarial de Supermercados S.A. es una empresa 100% costarricense con más de 10 años en el mercado y 63 puntos de Venta, con una sólida presencia en el territorio nacional a través de nuestras cadenas Peri, Día Express, SuperCompro y Saretto.

Entre mayo y diciembre de 2016 desarrollamos el proyecto "Sincronizate", en conjunto con London Consulting Group. En él nos enfocamos en mejorar nuestra rentabilidad a través de la transformación de los procesos Comerciales, Operaciones, Logística, Agroindustrias, Panadería, Cárnicas y Gestión del Gasto.

El proyecto ha sido un fundamental apoyo para alcanzar nuestro reto de mejorar sustancialmente el resultado de la compañía, ayudándonos a revertir una tendencia decreciente en las ventas y a mejorar nuestra posición de market share en nuestro mercado altamente competitivo, mediante la implementación de mejoras y cambios en las diferentes áreas de la empresa, tales como:

Estrategia Comercial

- Mejora en el margen comercial, con una proyección anualizada de **7.3%** en Secos y **2.3%** en Frescos, a través del cambio de nuestra estrategia de precios, y las subsecuentes negociaciones con un nuevo modelo de relacionamiento con los socios estratégicos.
- Propuesta de valor para las cadenas: Administración de Categorías, Pricing y Posición Competitiva.

Operaciones:

- Reducción de la merma de productos secos en un **19%**, generando un impacto económico de **USD 750 Mil.**
- Reducción del **86%** del inventario sin rotación, a través de iniciativas de liquidación.
- Implementación de modelos de gestión operativa en los distintos niveles de la cadena de supermercados.

Afiliadas (Agroindustrias, Cárnicas y Panadería):

- Reducción de la merma de productos frescos del **1.7%** al **0.7% (59%)** sobre los despachos realizados.

Logística:

- Reducción del **41%** de la Venta Perdida que representa un **2.2%** de las ventas.
- Reducción del inventario en días en **16%**.

Gastos:

- Reducción de Gastos por **\$1.2 millones USD**, manifiestos en:
 - Reducción en **14%** del costo de material de empaque y **19%** del gasto de electricidad.
 - Reducción en **8%** en gasto de alquileres de las tiendas.
 - Reducción en **9%** en los gastos de Adquirencias bancarias y la recuperación de comisiones no pagadas.

Los beneficios anualizados del proyecto representan un retorno sobre la inversión real a la fecha de **1.6 a 1**, y un retorno anualizado de **5.6 a 1**.

Adicionalmente, se optimizaron los procedimientos que soportarán nuestros planes de crecimiento. Asimismo, redefinimos nuestra estructura organizacional con un mayor enfoque comercial. Para ubicar al personal en las mejores posiciones, evaluamos los perfiles y competencias de cada uno de ellos.

Por lo anterior recomiendo ampliamente a London Consulting Group como una compañía profesional, con una excelente metodología, y con un alto enfoque en resultados.

Atentamente

Walter Westphal
Gerente General GESSA

