

FIBRA INN es un Fideicomiso Mexicano formado para adquirir, desarrollar y rentar propiedades hoteleras en México. El portafolio cuenta con 44 hoteles. A partir de Julio de 2017, se realizó en conjunto con London Consulting Group el proyecto FABRICA DE HOTELES para robustecer los procesos de Estructuración y Desarrollo Proyectos, así como los procesos de Asset Management. Algunos de los principales logros y resultados alcanzados durante el proyecto son:

#### ASSET MANAGEMENT

- Se diseñaron los modelos de Asset Management con cuatro ejes del proceso: Integridad Física, Integridad Patrimonial, Maximización de Desempeño y Creación de valor.
- Se diseñaron los indicadores y herramientas clave para controlar los procesos de Integridad Física e Integridad Patrimonial.
- Se implementó el módulo de SAP Plant Maintenance y se realizaron las siguientes actividades:
  - Validación y actualización de equipos de operación y planes de mantenimiento.
  - Carga de rutinas de trabajo y vida útil de los equipos.
  - Capacitación directa a Gerentes de Mantenimiento y a Supervisores de Activos. Creación del portal de capacitación.
  - Se gestionó la creación de herramienta (en plataforma móvil) para monitorear y gestionar el cumplimiento a mantenimientos.
- Se mejoró en el cumplimiento a los planes de mantenimiento en un 72%.
- Reducción de CAPEX (Capital Expenditure) extraordinarios en un 66% vs mismo periodo año anterior generando un beneficio acumulado de \$ 3.9M MXN.

#### ESTRUCTURACIÓN

- Se formalizó el modelo de Estructuración de proyectos de la Fábrica de Hoteles con el propósito de mejorar y agilizar la gestión de cada uno de los proyectos. Se rediseñaron los procesos del modelo y se establecieron los indicadores clave.
  - Se automatizó el proceso de gestión a través de plataforma Zoho Project para facilitar la gestión y seguimiento por cada uno de los responsables.

#### DESARROLLO

- Se diseñaron y formalizaron los procesos clave para la gestión de proyectos de construcción de hoteles.
  - Diseño de reportes "One Page" para el seguimiento y control del Tiempo, Costo, Calidad y Cambios para los proyectos.

Los beneficios económicos al cierre del proyecto han superado las expectativas iniciales alcanzado un ROI de 1.3 a 1 al cierre del proyecto y un ROI proyectado de 2.4 a 1 doce meses después del cierre.

Cabe resaltar la metodología de London Consulting Group ha sido uno de los factores clave para el éxito del proyecto, destacando el manejo del cambio, la implementación hombro a hombro y el involucramiento de todos los niveles de la organización para generar un cambio de cultura en el personal.

Nos permitimos recomendar ampliamente a London Consulting Group como una empresa profesional y enfocada a resultados.

Atentamente



Oscar Calvillo Amaya  
CEO Fibra Inn



Fernando Rocha  
Dir. Adquisiciones y Desarrollo