

A quien corresponda:

FADESA es una empresa del Grupo VILASECA Líder en la región Pacífico-Latinoamérica con 68 años de experiencia en proveer soluciones de empaques metálicos y plásticos amigables con el medio ambiente, con los más altos estándares de calidad y seguridad, a través de la innovación, mejoramiento continuo y desarrollo de nuestro talento humano, cuenta con 4 plantas en Ecuador, 1 en Perú y 1 en Colombia.

De febrero a agosto del 2024, realizamos la primera fase de un proyecto en conjunto con la firma London Consulting Group, orientado a aumentar la eficiencia de nuestros procesos operativos, de planeación, compras y automatizar los indicadores de gestión clave para el óptimo monitoreo de los procesos clave y mejorar la toma de decisiones. Durante 28 semanas se implementó la metodología de trabajo de London, destacando las siguientes tendencias entre mayo a agosto del 2024:

Control de Piso:

- Reducción de desguace (merma) del costo de no calidad (CNC) en un 11% vs el periodo base, año 2023 (0.69% de desguace vs 0.78% del año anterior).
- Incremento del 6.4% y 3% en productividad (TVC) de las líneas principales, E307 y T307EO.
- Disminución del inventario de productos retenidos en un 49% (Pasó de 1132TM a 575TM)
- Desarrollo de 15 procesos, 5 herramientas y automatización de 15 indicadores.

Mantenimiento:

- Incremento al cumplimiento del plan de mantenimiento en 17.5% (82% vs 70% año anterior)
- Incremento del mantenimiento preventivo vs el correctivo en un 8.6% (67% vs 62% año anterior)
- Mejora del uso de los recursos 6.7% (77%, 2024 vs 72%, 2023)
- Parametrización de sistema SAP del módulo de mantenimiento y MRP.
- Desarrollo de 16 procesos, 10 herramientas y automatización de 15 indicadores.

Planificación:

- Reducción del 89% del Inv_MP categoría, lento movimiento y alto valor (de 5.3M a 0.6M usd).
- Reducción del 18% del Inv_PP categoría, lento movimiento y alto valor (de 1.4M a 1.1M usd).
- Reducción del 41% del Inv_PT categoría, lento movimiento y alto valor (440K a 260K usd).
- Desarrollo de 18 procesos, Automatización de 19 indicadores y desarrollo de 7 herramientas.

Procurement:


- Mejora del 6.2% en niveles de atención del cliente interno (Pasó de 85% a 90%) y reducción de 17.3% los tiempos de atención.
- Mejora del OTIF de requerimientos en un 59% (Pasó de 41% a 66%).
- Desarrollo de 16 procesos, 14 herramientas y automatización de 13 indicadores.

Costos:

- Se unificaron criterios de lectura entre plantas UNE del costo de transformación.
- Diseño de simulador de costos por SKU en plataforma WEB, ágil, dinámico y práctico.
- Homologación de metodología para la medición de eficiencia operativa TVC entre plantas.
- Desarrollo de herramientas para la identificación de variaciones de OPs.
- Desarrollo de herramientas para visualización de ruta óptima.
- Desarrollo de 1 proceso, Automatización de 14 indicadores y desarrollo de 5 herramientas.

Los beneficios económicos del proyecto cumplieron con el objetivo, con un ROI de 1.2 veces la inversión al finalizar el proyecto. Y de mantenerse esta tendencia se estima lograr un ROI de 4.1 veces a un año después de haber finalizado. Vamos a continuar una Segunda Fase en conjunto para asegurar y maximizar los resultados obtenidos con el Modelo de Gestión implementado. La metodología de London Consulting Group y la colaboración entre ambos equipos de trabajo fue clave para el logro de estos resultados.

Atentamente,



Juan Carlos Procel
Presidente Ejecutivo UNE



Julio Otero
Director Financiero UNE