

A quien corresponda.

**Editorial La Prensa S.A.**, líder en comunicación al servicio de la verdad, certifica que:

De Abril a Noviembre de 2013, conjuntamente con London Consulting Group, se desarrolló el **Proyecto Grupo La Prensa**, orientado a evolucionar el modelo de gestión y los principales procesos del negocio, que facilitará a nuestro personal incrementar la productividad de las áreas e impactar positivamente en los resultados.

La metodología aplicada y transferida por London proveyeron de valiosa ayuda a nuestros colaboradores, para desarrollar e implementar iniciativas y nuevos sistemas de trabajo, principalmente en las áreas Comerciales de Anuncios (La Prensa y El HOY), Imprenta Comercial, Circulación, Producción y de Mantenimiento.

Gracias a la implementación efectiva durante el proyecto, el día de hoy Grupo La Prensa cuenta con un sistema de administración del negocio fortalecido, con una mejor comunicación entre áreas y un mejor enfoque de servicio al cliente interno y externo.

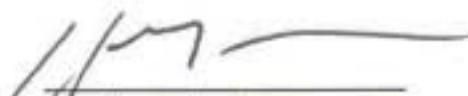
Estas mejores prácticas y procesos simplificados bajo la metodología PASER (Planeación, Asignación, Seguimiento, Evaluación y Retroalimentación) contribuyeron al logro de resultados cualitativos y cuantitativos, de los cuáles podemos resaltar:

- Incremento del 2% en ventas promedio mensual en La Prensa.
- Incremento del 18% en ventas promedio mensual en el Diario HOY.
- Incremento del 0.7% en ventas promedio mensual en Imprenta Comercial.
- Incremento del 0.9% de suscripciones en comparación con la tendencia histórica.
- Incremento del 26% de tiempo efectivo en la gestión de asesores comerciales, liberando tareas administrativas.
- Optimización del sistema de compensación comercial.
- Incremento del 39% en el nivel de servicio del área de arte.
- Incremento del 14% de eficiencia de máquina en la rotativa.
- Incremento del 11% de eficiencia de máquina en la imprenta comercial.
- Optimización del 30% del tiempo de cambio de cuadernillo.
- Reducción del 3.2% de devoluciones en La Prensa.
- Reducción del 1.9% de devoluciones en el HOY.
- Reducción del 30% de horas extra en el área de Circulación (Insertos y Empaque).
- Optimización del 5.0% del ratio de deserción en comparación al histórico.
- Maximización del uso de la información del sistema e implementación del tablero de control y gestión vía web.
- Reforzamiento de cultura de ahorro y enfoque al control del gasto.
- Reducción del 4.7% en el consumo de combustible.
- Optimización de la antigüedad de la cartera fortaleciendo las políticas y procesos de cobro.
- Reducción de 33% en cuentas por cobrar en el canal de supermercado en cuentas a más de 150 días.

Los beneficios logrados han generado una proyección del retorno sobre la inversión a un año de implementado el proyecto de 2.90 a 1, resultados que estamos seguros se incrementarán con el debido seguimiento a las estrategias y metodología establecida

Por lo anterior, nos es grato recomendar a **London Consulting Group** como una firma profesional y comprometida, que contribuye a obtener resultados y facilita el cambio cultural para la sostenibilidad de los mismos.

Atentamente,

  
Hugo Holmann  
Gerente General

