

A quien interese,

En Dos Pinos somos líderes en el segmento de lácteos y derivados, bebidas, jugos, y helados en América Central y el Caribe, con más de USD 1,000 millones de ventas anuales, cinco mil colaboradores y nueve plantas productivas. Contamos con un portafolio de 900 productos que se extiende por más de veinte categorías, incluyendo las nuevas líneas de cárnicos y confitería, con las que servimos a nuestros clientes con gran enfoque en calidad e innovación.

A partir de noviembre de 2020 iniciamos el Proyecto Chirripó en conjunto con London Consulting Group. Se trata de un proyecto integral de transformación de nuestras operaciones en Costa Rica con una duración de dos años, y que está impactando de manera profunda nuestra manera de hacer las cosas a lo largo de los principales procesos de la cadena de valor, dándonos la oportunidad de reinventarnos y lograr con ello resultados extraordinarios.

Hemos concluido el proyecto y me es muy satisfactorio constatar que hemos generado beneficios por 48.1 millones de dólares durante estos dos años al cierre de 2022, 43% más que los beneficios esperados, tanto en incremento de ventas como en la disminución de costos y gastos.

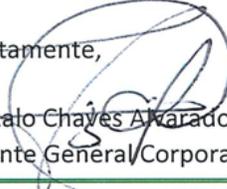
Es muy importante puntualizar que los beneficios aquí mencionados han sido adicionales a los planes de mejora que ya teníamos en curso y en plan internamente, lo cual hace que el resultado resalte aún más y nos da otra perspectiva del valor y el aporte que la visión externa del equipo consultor genera en nuestra organización. El proyecto nos ha permitido mejorar de manera sustancial el resultado financiero en los dos ejercicios fiscales donde estuvo presente. Enumero los principales logros que hemos alcanzado a la fecha en el proyecto:

- Incremento de ventas en kilo-litros por efecto de la implementación de estrategias de venta en el canal tradicional.
- Implementación de un nuevo modelo de atención a clientes a través innovadores modelos de penetración de mercado. Este nuevo modelo nos ha permitido incrementar las ventas y la rentabilidad de los clientes target.
- Mejora del fill rate, que nos ha permitido reducir los índices de venta perdida y capitalizar venta adicional.
- Mejora en los procesos de eficiencias y utilización de nuestras plantas en Costa Rica, impactando en una reducción del costo por tonelada.
- Reducción de costos de producción, mediante la implementación de diversas estrategias operativas.
- Reducción del gasto logístico.
- Eficiencias en compras y reducción de gastos corporativos.

Para 2023, la proyección de beneficios del proyecto es sostenible y esperamos que supere los números del año anterior. Con este objetivo, esperamos un impacto total de más de tres veces la inversión que realizamos en el lapso de evaluación comprometido de 3 años.

Con mucho agrado, y en vista de los resultados obtenidos, no dudo en recomendar a London Consulting Group como una empresa muy profesional, que ha demostrado la capacidad de generar excelentes resultados, trabajando de la mano con nuestros colaboradores y asegurando su convencimiento e involucramiento en las iniciativas desarrolladas.

Atentamente,


Gonzalo Chaves Alvarado
Gerente General Corporativo