

Dominó Fuente de Soda es una empresa con más de 60 años de continuo funcionamiento, y un importante crecimiento en 38 locales operativos a lo largo del país. Dominó se ha consolidado como uno de los negocios de comida al paso más reconocidos de Chile; el éxito se basa en ofrecer la mejor calidad, tanto en productos como en atención, es por ello que se administran directamente todos los locales, sin entregar franquicias.

Actualmente durante el periodo mayo de 2016, a enero de 2017, acompañados por London Consulting Group, desarrollamos un proyecto para el incremento de la rentabilidad, con el objetivo de potenciar una cultura de medición y enfoque a resultados, a través de la optimización e implementación de los procesos y áreas de **Comercial, Operaciones y Estructura**.

Por la implementación de mejoras en los sistemas de trabajo y gestión se ha logrado, entre otros, los siguientes resultados:

Comercial:

- Incremento del **8%** en el Ticket Promedio del total de locales de Dominó.
- Incremento del **5%** en el indicador de Número de Productos por Boleta.
- Incremento del **29%** en la Penetración de productos complementarios.
- Incremento del **88%** en la Participación de los principales productos bebestibles.
- Incorporación de nuevos productos, alcanzando una participación del **20%**.
- Implementación en campo a 38 locales con 4,000 evaluaciones del Modelo de Gestión Comercial realizadas a la fuerza de ventas.

Operaciones:

- Disminución del **52%** de las mermas de materia prima.
- Optimización y control de los pedidos de materia prima e inventarios, implementado herramienta de reposición de inventarios.
- Mejora en los procesos de Recepción, Almacenamiento, Entrega y Transformación de materias primas, logrando un cumplimiento en los procedimientos del **92%**.

Estructura:

- Disminución del **31%** en monto de Horas Extras del total de locales Dominó.
- Disminución del **28%** en número de Horas Extras del total de locales Dominó.
- Diseño e implementación en campo de estructura óptima de cada uno de los locales Dominó.
- Incremento del **18%** en cumplimiento a la estructura óptima de cada local.

Durante el proyecto se han logrado mejoras en las prácticas de trabajo, cambios en la cultura organizacional, contando con un sistema de análisis basado en indicadores de gestión. Al cierre de octubre de 2016, se tiene un retorno ejecutado de **1 a 1** sobre la inversión, con base en las mejoras establecidas en la empresa y se proyectan beneficios económicos de **5 a 1** a un año posterior a la finalización del proyecto. Por lo anterior no dudo en recomendar a London Consulting Group como una empresa de consultoría de alto profesionalismo, excelente metodología de trabajo y claro enfoque a resultados.


DANIEL HONIG SEGNER
GERENTE GENERAL
DOMINÓ FUENTE DE SODA

