

DIANA

S.A. DE C.V.

A quién corresponda.

Certifico que de mayo de 2009 a enero del presente año desarrollamos con London Consulting Group el **Proyecto INNOVA** con el objetivo de optimizar y fortalecer nuestros resultados mediante una labor de reingeniería de procesos enfocado a mejorar el servicio y la operación de la compañía.

Durante este periodo se trabajó en conjunto con la Gerencia General, en las áreas Comercial (Mercadeo y Ventas), Operaciones (Planificación, Producción y Control de Planta, Mantenimiento) y Suministros (Compras, Almacenes, Despacho), analizando y redefiniendo los procesos de trabajo, identificando áreas de oportunidad y generando nuevos procesos para ejecutar las mejores prácticas.

El enfoque del proyecto abarcó todos los ejes de la metodología implementada, definiendo los lineamientos de la estrategia comercial con base en información clave del mercado, determinando la estructura que dé soporte para la estrategia, analizando y optimizando los procesos clave de las áreas, fortaleciendo el manejo de indicadores y generando una cultura de trabajo en base a objetivos claros mediante la implementación de la metodología del Sistema PASER, la cual integra los conceptos de Planificación, Asignación, Seguimiento, Evaluación y Retroalimentación. Este es un Sistema de Mejora Continua de la Gestión.

En el proyecto se enfocó en la optimización de sinergias que fortalecieran nuestra orientación al cliente interno y externo, simplificando nuestros procesos operativos, creando una cultura de seguimiento permanente a resultados con frecuencias defendidas con base a la importancia de cada proceso.

Hoy podemos afirmar que hemos alcanzado los objetivos que nos trazamos, tanto funcional como financieramente, algunos de los resultados fueron:

1. Reducción de venta perdida en ruta de 65%.
2. Reducción en tiempos de proceso área de bombos de 16%.
3. Incremento en productividad (Libras por hora Hombre) de 36%.
4. Reducción de costo de mano de obra de 22%.
5. Reducción de tiempos muertos en planta de 11%.
6. Reducción de desperdicios de 0.38%.
7. Reducción de consumo de materia prima en azucarador planta Tres de 20%.
8. Reducción en tiempos de paros en planta dos del 56%.
9. Reducción de paros por filtrada en planta uno del 31.8 %
10. Reducción en ratios de Energía (Kw/Lb) de 23%.
11. Reducción en ratios de Fuel Oil (Gal/Lb) de 3.4%.
12. Reducción del carga de trabajo administrativa del área de compras locales por la implementación de sistema de compras menores de \$ 100 dólares de 30%.
13. Implementación de Bodegas en consignación que apoyaron a disminuir el inventario pagado en bodegas de repuesto en 2%.
14. Reducción de inventarios de materias primas en 28%.
15. Recuperación de Cajas de cartón de 6%.
16. Reducción en recepción de furgones en Distribuidoras de El Salvador en un 56%
17. Se reduce el tiempo de atención y recepción de proveedores en almacenes centrales del 53%.
18. Reducción en tiempo de despacho a vendedores en un 20%.

DIANA

S.A. DE C.V.

CARTA DE REFERENCIA LONDON
28 de abril de 2010

El retorno sobre la inversión del proyecto INNOVA logrado a la fecha es de 2.74 a 1, con un ROI proyectado de 5.56 a 1 a un año de finalizado el proyecto, resultado que esperamos que se incremente con el fortalecimiento de la cultura de trabajo y la metodología implementada, con el soporte del sistema de auditoria que implementará London en conjunto con DIANA a los 3, 6 y 12 meses después de finalizado el proyecto.

Adicionalmente se fortalecieron las habilidades gerenciales del personal mediante programas de sensibilización y entrenamiento, impactando positivamente en nuestra cultura organizacional y alcanzando objetivos que son difíciles de medir cuantitativamente, pero que son de gran relevancia para la organización.

Cabe recalcar el compromiso y profesionalismo mostrado por el personal de London, así como la efectividad de la metodología de diseño e implantación hombro a hombro que utilizan, ya que asegura el compromiso de todos los niveles de la organización y la permanencia de los resultados obtenidos a largo plazo.

Atentamente,



HUGO BARRERA
Gerente General

Productos Alimenticios DIANA S.A. de C.V