

Quito, diciembre de 2019

A quien corresponda

Creamedios es una empresa con más de 8 años en el mercado publicitario en el Ecuador, específicamente dedicada a comercializar espacios publicitarios OOH (Out Of Home), nos distinguimos por brindar un trato personalizado a nuestros clientes.

Entre los meses de septiembre y noviembre del 2019 Creamedios trabajó con London Consulting Group en un ejercicio de Planeación Estratégica, en donde a partir de un análisis interno y externo se definieron los Impulsos y Objetivos Estratégicos en donde nos vamos a enfocar en el corto y mediano plazo.

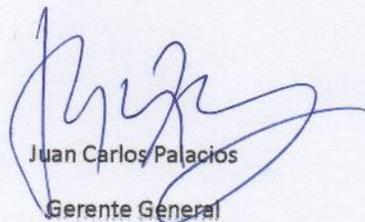
La metodología que caracteriza a London Consulting Group, en sinergia con el trabajo y cooperación de los integrantes de Creamedios fueron los factores cruciales para alcanzar los objetivos trazados de este ejercicio estratégico.

Es destacable mencionar, que los integrantes del Comité de Planeación Estratégica en todo momento mostraron amplio interés y flexibilidad a los cambios y retos de este ejercicio, dentro de los objetivos alcanzados podemos mencionar los siguientes:

- Formalización de la visión, misión y valores de Creamedios
- Conformación de Comité de Planeación Estratégica, quien será el responsable del control y gestión de la ejecución de la estrategia a partir de los Planes Operativos definidos y consensuados
- Pirámide estratégica de Creamedios

El proyecto concluyó exitosamente, superando las expectativas, gracias al profesionalismo y compromiso tanto del personal de Creamedios como de London Consulting Group. Es importante resaltar la efectividad de la metodología de análisis y de desarrollo de Sesiones de Trabajo participativas para lograr el objetivo del proyecto.

Por todo lo anterior nos es grato recomendar ampliamente a London Consulting Group como una firma de consultora profesional y comprometida, que contribuye a obtener resultados tangibles en poco tiempo y que facilita el cambio cultural para la sostenibilidad de estos.


Juan Carlos Palacios
Gerente General