

Guayaquil, agosto de 2017

A quien corresponda:

CONAUTO es una compañía líder en la comercialización de productos automotrices e industriales. Somos ampliamente reconocidos como una empresa tradicional en el Ecuador, con presencia en las más importantes ciudades del país por más de 45 años.

Entre mayo y agosto de 2017, **CONAUTO** trabajó con London Consulting Group, desarrollando el **Proyecto COIN**, un movimiento estratégico para la compañía en su búsqueda por identificar nuevas oportunidades de negocio, crecer en ventas, consolidar la marca y generar sinergias con la operación actual.

La metodología que caracteriza a London Consulting Group y la dedicación del personal de **CONAUTO**, fueron la clave para lograr la meta trazada y obtener un resultado satisfactorio después de finalizar los diferentes workshops, cuyos entregables fueron determinantes gracias al análisis y herramientas aportadas por la firma consultora

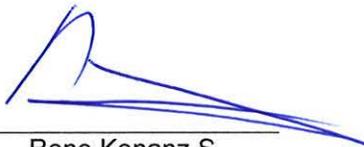
La correcta gestión del cambio, la dedicación de los miembros del equipo, la metodología aplicada y transferida en las distintas fases del proyecto, fueron determinantes en nuestro negocio para el logro de objetivos cualitativos, dentro de los que se destacan:

- Análisis económico a nivel regional, nacional y sectorial que permitió identificar claramente cuales son las principales variables que afectan nuestro sector y la economía ecuatoriana.
- Por medio de un análisis cuantitativo se identificaron las actividades económicas con mayor peso y alto dinamismo en el país y posteriormente se seleccionaron aquellas que cumplieran con los lineamientos estratégicos del proyecto.
- Las actividades económicas seleccionadas fueron analizadas bajo una metodología de priorización estratégica, la cual permitió identificar la mejor oportunidad de negocio para la empresa. Dicha metodología consideró:
 - Etapa de ciclo de vida de la industria en la que se encuentra
 - Posibilidades de impacto económico
 - Riesgos macroambientales de la industria
 - Facilidad de implementación
 - Método de selección con enfoque de múltiples criterios y políticas para soportar la toma de decisión de la mejor oportunidad, estableciendo un juicio comparativo y comprobando la consistencia de los resultados.
- Para la oportunidad de negocio seleccionada se profundizó en el análisis industrial y estratégico, con énfasis en la competencia y atractividad industrial.
- Se desarrolló una metodología para la definición y comprensión del Modelo de Negocio Actual, permitiendo identificar las fortalezas, debilidades y áreas de mejora para fortalecer aún más a **CONAUTO**.
- Se realizó un proceso que permitió seleccionar y enriquecer el Nuevo Modelo de Negocio, con enfoque en innovación, para diferenciarnos de la competencia. Esto definió la Propuesta de Valor, que establece cómo generaremos nuestro valor y dónde competiremos.

- Para el Nuevo Modelo de Negocio, se realizó el análisis de las debilidades y amenazas determinando cómo convertirlas en oportunidades, así como también se identificaron las fortalezas y su vía para aprovecharlas.
- Se definieron las prioridades estratégicas y operativas, así como los planes de acción de alto nivel que lograrán alcanzar la visión establecida para el nuevo negocio.

El proyecto concluyó exitosamente, superando todas nuestras expectativas, gracias al profesionalismo y compromiso tanto del personal de **CONAUTO** como de London Consulting Group. Es importante resaltar la efectividad de la metodología de análisis y del desarrollo de sesiones de trabajo participativas para lograr el direccionamiento efectivo hacia la correcta toma de decisiones.

Por todo lo anterior nos es grato recomendar ampliamente a London Consulting Group como una firma de consultoría profesional y comprometida, que contribuye a obtener resultados tangibles en poco tiempo y que facilita el cambio cultural para la sostenibilidad de los mismos.



Rene Konanz S.
Gerente General