

San Juan, Puerto Rico a 18 de diciembre del 2019

A quien corresponda:

CC1 es una empresa que pertenece a Coca Cola Puerto Rico Bottlers y en conjunto son el líder en manufactura, embotellado y distribución más grande del caribe, comercializando en más de 15 países los productos del portafolio de marcas como Coca Cola, Fanta, Sprite, Seagram's, Monster Energy Drink, Minute Maid, Fuze Tea, Gold Peak Tea, Powerade, Dasani, Malta India y cerveza Medalla. La misión de la compañía es brindar un excelente servicio al cliente y lograr una distribución óptima en cada una de las marcas que representa con el objetivo de mantenerse innovando y ampliando el portafolio de productos.

Durante los meses de Junio a Diciembre de 2019, el equipo de London Consulting Group trabajó el rediseño e implementación de un nuevo sistema de trabajo en la filial de US Virgin Islands - USVI (St. Thomas, St. John and St. Croix). Las áreas involucradas fueron **compras (cadena de suministro), almacenamiento del producto, ventas y distribución**. El proyecto con el nombre "One Team, One Direction" logró establecer la metodología y las herramientas que nos ayudarán a lograr ser el mejor distribuidor del mercado y la mejor opción como representante de marca.

Algunas de las mejoras cuantitativas obtenidas durante el proyecto son:

- ▼ Reducción de **85%** en la venta perdida causada por producto sin inventario disponible.
- ▼ Aumento de **5.6%** en ventas, logrando distribuir nuevos productos en nuevos clientes.
- ▼ Aumento de **73%** en el nivel de servicio al cliente logrando un 96% de entrega de órdenes a tiempo y completas.
- ▼ Reducción de **22%** en la fuerza comercial a través del rediseño de rutas y sistema comercial.
- ▼ Reducción de **56%** en el gasto por producto dañado o expirado.
- ▼ Aumento de **74%** en la productividad de selección de producto en almacén.

Algunas de las mejoras cualitativas obtenidas durante el proyecto son:

- ▼ Implementación de un sistema de reposición de inventario que evalúa la capacidad máxima de almacenamiento y define el nivel de cobertura ideal.
- ▼ Se implementó un nuevo diseño de almacén que optimiza el proceso de selección y garantiza una ubicación para cada producto del portafolio.
- ▼ Diseño e implementación de un sistema de seguimiento a la cartera vencida.
- ▼ Implementación de un sistema de monitoreo al uso de horas extra.
- ▼ Se implementó un modelo de gobierno que permite analizar y tomar decisiones oportunas, así como planificar y prevenir retos operativos y del mercado.

Como consecuencia de las iniciativas de mejora, se tiene al finalizar el proyecto un ROI de **1.3 a 1** y una proyección a 12 meses de haber terminado el proyecto de **6.2 a 1**. Debido a lo anterior nos complacemos en recomendar a London Consulting Group como una compañía con una metodología altamente efectiva para desarrollar este tipo de proyectos de mejora.


Carlos E. Díaz Santiago
VP International Operations

A quien corresponda:

CC1 USVI es una empresa líder en distribución en las islas vírgenes de Estados Unidos, St. Thomas, St. John y St. Croix, haciendo llegar a sus clientes los productos del portafolio de marcas como **Coca Cola, Fanta, Sprite, Seagram's, Monster Energy Drink, Minute Maid, Fuze Tea, Gold Peak Tea, Powerade, Dasani, Malta India y cerveza Medalla**. La misión de la compañía es brindar un excelente servicio al cliente y lograr una distribución óptima en cada una de las marcas que representa con el objetivo de mantenerse innovando y ampliando el portafolio de productos.

Queremos expresar nuestra recomendación para el área de **Desarrollo Humano de London Consulting Group**, por su colaboración como responsables del **Manejo del Cambio y el Desarrollo Gerencial** del personal participante de nuestro Proyecto de Mejora de Procesos (Proyecto "One Team, One Direction"), realizado entre los meses de **Junio y Diciembre de 2019** en nuestras áreas de Cadena de Suministro, Almacén y Ventas. Este programa tuvo como objetivo el establecer las condiciones adecuadas en términos de **Metodología y Actitud** por parte de todo el personal que participó en nuestro proyecto.

Algunas iniciativas llevadas a cabo son:

■ **Seminario de Habilidades Gerenciales:**

Se desarrollaron 7 talleres que generaron aprendizaje significativo en nuestro personal. Con este programa se impactó a **8 líderes y 13 colaboradores clave para el éxito del proyecto** en las que se les entrena en sistemas de trabajo que facilitan la adopción de nuevas herramientas de gestión y ejecución.

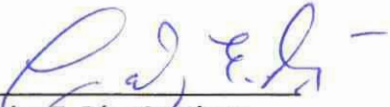
■ **Coaching Estratégico y definición de planes de acción:**

En estas reuniones uno a uno, se identificaron inquietudes y necesidades, así como fortalezas y oportunidades con los cuales se definieron planes de acción de mejora individual para trabajar.

■ **Programa de Comunicación y Manejo del Cambio del Proyecto:**

Con esa iniciativa se logró mantener involucrado al personal clave del proyecto, promoviendo a la vez los valores y comportamientos apropiados para el desarrollo de las iniciativas impulsadas.

Sin duda, este programa resultó de gran importancia para nuestra organización, ya que la mayor disposición al cambio, junto con las nuevas habilidades adquiridas, han contribuido fuertemente al desarrollo de nuestro personal. Por lo anterior, expresamos nuestra más amplia recomendación para el Área de **Desarrollo Humano de London Consulting Group** por su profesionalismo, compromiso y eficacia para ejecutar un programa de dicha naturaleza.



Carlos E. Díaz Santiago
VP USVI CC1