LA COLONIA
supermercados
Casa Mántica S.A.

Managua, Nicaragua. Diciembre 2014

A quien corresponda:

Supermercados La Colonia (El Súper de Nicaragua), es una empresa Nicaragüense fundada en 1956, siendo el primer supermercado de Nicaragua, actualmente cuenta con 21 sucursales en Nicaragua y es miembro de SUCAP (Supermercados de Centroamérica y Panamá).

Durante el periodo comprendido entre Septiembre del 2012 y Diciembre del 2014 se desarrollaron en conjunto con la firma **London Consulting Group** cuatro proyectos denominados **RENTABILIDAD 1, RENTABILIDAD 2, MEJORAMIENTO EN RENDIMIENTO 1 y 2** con el objetivo de optimizar los procesos, sistemas de gestión de la Organización y el desarrollo de la Planeación Estratégica, los proyectos concluyeron exitosamente y en tiempo.

Al concluir la fase de definición del Plan Estratégico 2014 – 2018, se tomó la decisión de continuar la fase para operativizar la estrategia en conjunto con London. La metodología implementada en el **Proyecto MEJORAMIENTO EN RENDIMIENTO 2** fortaleció el liderazgo en puestos clave para una administración estratégica del negocio; y contribuyó a formular y ejecutar efectivamente estrategias y acciones con impactos sostenibles para la Organización.

Principales beneficios del **Proyecto** con la implementación de una metodología de administración y control estratégico:

- Despliegue institucional de la Estrategia y Planes Operativos facilitando el entendimiento de la estrategia a los colaboradores.
- Alineamiento de Planes operativos con la Estrategia, vinculando los principales resultados a indicadores estratégicos del negocio.
- Involucramiento a todo nivel en la discusión y puesta en marcha de las líneas de acción estratégicas.
- Elaboración detallada de los planes operativos, definiendo acciones, fechas, responsables y entregables de cada plan.
- Implementación de un modelo de gobierno con la estructura responsable de la estrategia, los indicadores clave para medir su cumplimiento y los foros como espacio de reporte y rendición de cuentas sobre objetivos estratégicos.

Como resultante de las iniciativas integrales de los Proyectos implementados, se han maximizado los resultados y utilidades de la empresa, sobrepasando las proyecciones iniciales y logrando los siguientes impactos:

- Rentabilidad 1.- **14.4 a 1** a un año de finalizado el proyecto, superando la proyección inicial de **11.6 a 1.**
- Rentabilidad 2.- **6.9 a 1** a un año de finalizado el proyecto, superando la proyección inicial de **6.3 a 1.**
- Consolidado 1 y 2.- **10.9 a 1** a un año de finalizado, superando la proyección inicial de **9.1 a 1.**

El equipo del proyecto logró un involucramiento a todos los niveles de la organización permitiendo una rápida aceptación al cambio y comprometiendo al personal con el éxito del proyecto.

Por lo anterior, nos es grato recomendar a **London Consulting Group** como una firma profesional y comprometida, que contribuye a obtener resultados y facilita el cambio cultural para la sostenibilidad de los mismos.

Felipe J. Mántica Cuadra
Gerente General

CASA MANTICA, S. A.
GERENCIA GENERAL
Supermercado La Colonia

Apdo. Postal 769. Managua, Nicaragua
Plaza España: 2266 7067 - 2266 7068 - 2266 7070 - 2266 7072 - 2266 1358 - 2222 6300 Fax 2266 7077
Col. Centroamérica: 2277-0600 - 2277 0601