



Santo Domingo, República Dominicana Junio de 2016

A quien corresponda:

Bona S.A. es una empresa Dominicana que forma parte del mercado de comida rápida y casual dining desde 1982, agrupa en sus marcas Pizzarelli, Trattoria Pizzarelli, 3 Mariachis y Mustard más de 25 tiendas empleando a más de 500 colaboradores. Con un crecimiento continuo y con presencia en las tres principales ciudades del país, ha logrado ser una de las marcas más admiradas de República Dominicana.

Entre el 28 de marzo y 14 de junio de 2016, desarrollamos en conjunto con **London Consulting Group** y en colaboración con el personal de Bona asignado al Proyecto "**Bona Rocket**" en las áreas de: Compras, Planeación, Almacenes, Producción y Operaciones. El manejo del cambio, el proceso de pre implementación e inducción en los procesos, la dedicación de los miembros del equipo, la metodología aplicada y transferida en las distintas fases del proyecto, fueron de mucha utilidad para preparar e iniciar el proceso de implementación. Algunos de los modelos y herramientas que se generaron para cada proceso fueron:

- Diseño de los procesos macro bajo el enfoque de la mejora continua para las áreas involucradas: Compras, Planeación, Almacenes, Producción y Operaciones.
- Diseño e implementación de herramienta para el análisis de precios y negociación con proveedores, dando inicio a procesos de convocatoria y negociación con proveedores con impacto en la optimización de precios.
- Diseño e implementación de herramienta para el seguimiento a las órdenes de compra y niveles de servicio de los proveedores.
- Diseño de herramienta para el control de coberturas y reposición de inventario.
- Diseño e implementación de procesos de conteos cíclicos de inventario en Almacenes de Distribución, con diseño de herramienta para seguimiento a la confiabilidad, incrementando la confiabilidad de los diferentes almacenes en un 51%.
- Diseño e implementación de reportes y protocolos para la rendición de cuentas en el área de operaciones con reportes para el seguimiento a los principales KPI, consolidando información transaccional y de ventas de la operación de más de 25 tiendas.
- Diseño de herramientas para el control, cuadro diario y seguimiento a los inventarios en cada punto de venta, diseño de plataforma web para el registro y actualización en línea para las diferentes marcas.
- Diseño e implementación piloto de herramienta para la planeación, centralizando el flujo del pedido de los nuevos negocios.
- Diseño del proceso y herramienta para la explosión de materiales de producción.
- Diseño e implementación de herramientas para el control de recetas en producción, seguimiento a los costos de ensamble de los diferentes productos.
- Diseño de reporte Gerencial "One Page" con los principales ratios de los procesos operativos.

Los dueños de los procesos han participado activamente en el desarrollo del proyecto empleado la metodología de **London** y se han comprometido con los nuevos sistemas de trabajo, generando un cambio en las operaciones diarias y garantizando la participación activa de los responsables para obtener un mejor beneficio para la compañía.

Por todo lo anterior nos es grato recomendar a **London Consulting Group**, como una firma profesional y comprometida. Reiteramos nuestra satisfacción con el trabajo desempeñado y agradecemos el esfuerzo y dedicación del equipo de consultores.

Atentamente,


Giovanni Bonarelli
Director General




Virginia Pimentel
Directora de Gestión y Control