

A quien corresponda:

San Juan, Puerto Rico, marzo de 2024

B. Fernández & Hnos., Inc. es uno de los líderes de distribución en Puerto Rico, dando servicio a más de 5,200 clientes alrededor de la isla. Es reconocido por las marcas que representa, por su distribución y su red de ventas, la creación de redes de mercadeo y su compromiso al servicio de sus clientes.

Con el objetivo de implementar nuevos modelos de eficiencia en el canal de Cadenas y Grupos, realizamos con London Consulting Group el proyecto de inteligencia comercial, del periodo de septiembre 2023 a marzo 2024.

Las iniciativas clave para concretar el proyecto han sido el implementar el nuevo modelo compensación variable basado en incentivos para Vendedores, Supervisores, Key Account Managers, Gerencia y Dirección de ventas, alineado a las necesidades estratégicas de la empresa, permitiendo generar un mejor desempeño del equipo, y generando una venta incremental.

Así también se implementaron herramientas de penetración de portafolio, ayudando a generar mayor cobertura de productos en los clientes. Además de esto, se diseñaron modelos de Capacity Plan que permitieron calcular la capacidad operativa de vendedores y merchandisers, permitiendo la toma de decisiones estratégicas.

Los resultados más relevantes del proyecto fueron los siguientes:

- Aumento de 3% de venta vs año pasado.
- Aumento de 11% en el cumplimiento de cuota por mes de las rutas de venta.
- Aumento de 16% en la confiabilidad del esquema de compensación del canal.

Los beneficios obtenidos de este proyecto se reflejan en un retorno de inversión al cierre de marzo 2024 de **0.3 a 1**, y con una proyección a 12 meses finalizado el proyecto de **3.2 a 1**.

Quiero destacar el compromiso y trabajo profesional del personal de London Consulting Group, quienes nuevamente han superado nuestras expectativas.

Atentamente:



Marco Teixidor
Vicepresidente Ejecutivo
B. Fernández & Hnos., Inc.