



San Nicolás de los Garza, Nuevo León. Enero 2012

A quien corresponda:

En Agosto de 2011 iniciamos con London Consulting Group la segunda fase del proyecto UNO orientado a la reingeniería de nuestra cadena de Demanda con el objetivo de incrementar el nivel de servicio en todos los eslabones de la cadena hasta llegar al cliente final en nuestras tiendas.

La segunda fase de proyecto se enfocó en el rediseño del modelo de abastecimiento en las 3 tiendas piloto, asegurando un inventario perpetuo con alta confiabilidad para la realización de pedidos de calidad.

La metodología aplicada por LCG, basada en el análisis, planificación y ejecución dirigida por indicadores y objetivos numéricos, así como la dedicación y empeño de los miembros del equipo que trabajaron ayudando hombro a hombro a nuestro colaboradores, permitió generar los siguientes beneficios cualitativos y cuantitativos en las 3 tiendas piloto:

- ✓ Rediseño e implementación del Modelo de inventarios perpetuos.
- ✓ Diseño e implementación de los Inventarios Cíclicos en tienda.
- ✓ Rediseño e Implementación del Modelo de pedido de Categorías Estratégicas.
- ✓ Rediseño e Implementación del Modelo de pedido asistido.
- ✓ Implementación del Modelo de Gestión por medio de Indicadores en Tienda.
- ✓ Aumento del 14.4 % de las Ventas Totales.
- ✓ Reducción de 74.5 % de la Venta Perdida.
- ✓ Reducción de 8.5 % de los días de Inventario.
- ✓ Reducción de 45.8 % en las Mermas Vs Ventas de Alimentos Frescos.

Podemos mencionar que al final del proyecto se ha logrado una proyección de retorno sobre la inversión de 4.7 a 1. Adicionalmente, con el objetivo de potencializar los resultados y asegurar la correcta implementación de esta metodología en las demás tiendas, continuaremos una tercera etapa del proyecto de Transformación de la Cadena de demanda con LCG, específicamente en el diseño del Modelo de Operación de Tiendas.

Por lo antes mencionado, no dudo en recomendar ampliamente a LCG, como un grupo de profesionales idóneo para realizar este tipo de proyectos que están encaminados al mejoramiento de la competitividad de las empresas.

Cordialmente,

José Luis Pier C.
Director General Operaciones

Fernando Castilla G.
Director Ejecutivo de Finanzas y Transformación

7-Eleven México, S.A. de C.V.

Ave. Munich 195-B Col. Cuauhtémoc San Nicolás de los Garza, N.L., México C.P. 66450.

Tel: (01 81) 8158-0711, Fax 8158-0759