



San Nicolás de los Garza, Nuevo León. Agosto de 2011

A quien corresponda:

En Enero de 2011 iniciamos con London Consulting Group el proyecto UNO orientado a la reingeniería de nuestra Cadena de Demanda con el objetivo de incrementar el nivel de servicio en todos los eslabones de la cadena hasta llegar al cliente final en nuestras tiendas.

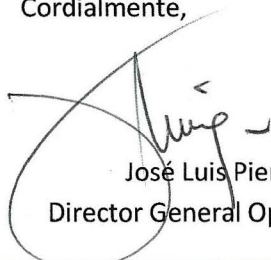
La metodología aplicada por LCG, basada en planificación y ejecución dirigida por indicadores y objetivos numéricos, así como la dedicación y empeño de los miembros del equipo que trabajaron ayudando hombro a hombro a nuestros colaboradores permitió generar los siguientes beneficios cualitativos y cuantitativos:

- Rediseño del Modelo de Pedido en Tienda incluyendo: Rediseño de Ventanas de pedido, Rediseño del modelo de confiabilidad de inventarios, Proceso de Secuenciación de tienda para facilitar pedido, Implementación de Pedido Asistido en tiendas piloto.
- Diseño de metodología para gestión diaria en tiendas de Venta Perdida, Calidad de Inventario y Mermas.
- Reducción del 18% de merma de producto fresco en tiendas.
- Reducción de 8% de cobertura de inventario en tiendas.
- Reducción del 50% de la Venta Perdida en las tiendas piloto.

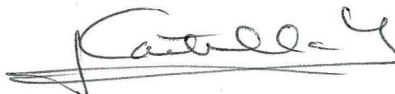
Podemos mencionar que al final del proyecto se ha logrado una proyección de retorno sobre la inversión de 4.2 a 1. Adicionalmente, con el objetivo de potenciar los resultados continuaremos en una segunda fase del proyecto de Transformación de la Cadena de Demanda con LCG.

Por lo antes mencionado, no dudo en recomendar ampliamente a LCG, como un grupo de profesionales idóneo para realizar este tipo de proyectos, encaminados al mejoramiento de la competitividad de las empresas.

Cordialmente,



José Luis Pier C.
Director General Operaciones



Fernando Castilla G.
Director Ejecutivo de Finanzas y Transformación

7-Eleven México, S.A. de C.V.

Ave. Munich 195-B Col. Cuauhtémoc San Nicolás de los Garza, N.L., México C.P. 66450,

Tel: (01 81) 8158-0711, Fax 8158-0759